

Vaše značka:
Ze dne: 27. 9. 2023
Naše značka: OP – 2307874/SPI/8/23/482

Vyřizuje: [REDACTED]
Tel.: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

Datum: 12. 10. 2023

Odpověď na žádost o poskytnutí informací

Dopravní podnik Ostrava a.s., IČO 61974757, sídlem Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava (dále také „DPO“), obdržel dne 27. 9. 2023 Vaši žádost o poskytnutí informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění (dále jen „zákon“).

ŽÁDOST:

Vážená pani, vážený pán,

v súlade so zákonom č. 106/1999 Sb., o slobodnom prístupe k informáciám Vás touto cestou žiadam o poskytnutie týchto informácií:

· Cez aké informačné kanály zabezpečuje dopravní podnik reklamu na svoje reklamné predmety? Koľko ho táto reklama stála v jednotlivých mesiacoch za rok 2022 + obdobie január – september 2023?
Prosím uviesť všetky formy reklamy vo výpočte financií zvlášť.

· Eviduje priebežne dopravní podnik predajnosť svojich predmetov? Ak áno, prosím o informácie koľko kusov jednotlivých reklamných predmetov DP predal v jednotlivých mesiacoch za obdobie roka 2022 + január až september 2023.

· Eviduje dopravní podnik zisk z reklamných predmetov? Ak áno, prosím, aký bol celkový zisk z predaja reklamných predmetov v jednotlivých mesiacoch roka 2022 + v období január až september 2023?

Informáciu žiadam v elektronickej podobe e-mailom na adresu [REDACTED] a to prosím v zákonnej lehote 15 dní odo dňa prijatia žiadosti. Na tomto priamom poskytnutí informácií trvám aj v prípade, že už boli zverejnené.

Ďakujem.

ODPOVEĎ:

ad) Cez aké informačné kanály zabezpečuje dopravní podnik reklamu na svoje reklamné predmety? Koľko ho táto reklama stála v jednotlivých mesiacoch za rok 2022 + obdobie január – september 2023?
Prosím uviesť všetky formy reklamy vo výpočte financií zvlášť.

Reklamní kanály, které DPO využívá pro propagaci prodeje reklamních předmětů a e-shopu cool.cz jsou Sklik, Facebook, Google Ads, online inzerce, inzerce v tištěných médiích. Dále využíváme vlastní plochy, jako jsou letáky ve vozech, CLV, LCD ve vozech, případně také vnitropodnikový zpravodaj. Částka vynaložená na reklamu uveřejněnou na výše uvedených reklamních platformách za rok 2022 činila 166.414,- Kč a za období leden až září roku 2023 činila 8.116,- Kč.

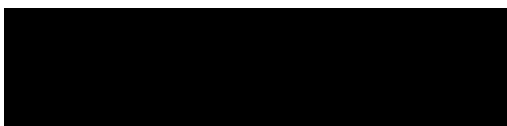
Rozpad nákladů na reklamu týkající se reklamních předmětů po jednotlivých měsících a jednotlivých informačních kanálech nevedeme. Vyhledání Vámi požadované informace je spojeno s mimořádně rozsáhlým vyhledáváním informací, k tomu tedy viz oznámení o výši úhrady za poskytnutí informací.


ad) Eviduje priebežne dopravní podnik predajnosť svojich predmetov? Ak áno, prosím o informácie koľko kusov jednotlivých reklamných predmetov DP predal v jednotlivých mesiacoch za obdobie roka 2022 + január až september 2023.

Sortiment reklamních předmětů DPO v tuto chvíli čítá na cca 110 položek. Jejich jednotlivou prodejnost v konkrétních měsících nesledujeme a vzhledem k různorodosti distribučních míst (prodej na akcích DPO, v zákaznickém centru, prostřednictvím e-shopu, akcích Klubu přátel MHD a s ohledem na skutečnost, že smluvní prodej v první polovině roku 2022 probíhal skrze Koordinátora ODIS s.r.o.) bylo vyhledání Vámi požadované informace spojeno s mimořádně rozsáhlým vyhledáváním informací, k tomu tedy viz oznámení o výši úhrady za poskytnutí informací.

ad) Eviduje dopravní podnik zisk z reklamných predmetov? Ak áno, prosím, aký bol celkový zisk z predaja reklamných predmetov v jednotlivých mesiacoch roka 2022 + v období január až september 2023?

Informaci o zisku pouze z prodeje reklamních předmětů neevidujeme.




právník
oddělení právní podpora