

Děpěočko

Kam

směřujeme



**Daniel
MORYS**

Strategie DPO360 nás posouvá kupředu krok po kroku, potřeby cestujících, zaměstnanců, partnerů i města jsou stabilním kompasem na této cestě.

str. 6–13

OSTRAVA!!!



Máme jasný směr

Milé kolegyně, milí kolegové,

rok 2026 jsme odstartovali pracovně – děti už mají za sebou vysvědčení i jarní prázdniny a i my máme první týdny roku úspěšně za sebou.

Zimu zatím zvládáme velmi dobře. Přes dílčí nepřízeň počasí i techniky držíme vysokou spolehlivost provozu. To je zásluha vás všech, od řidičů přes dispečery až po údržbu.

Hlavním tématem tohoto čísla je naše zbrusu nová Strategie DPO360. Jasně říká, kam směřujeme. V jejím středu stojí nejen cestující, ale také zaměstnanci, partneři a naše město. Chceme být moderní a napříč všemi procesy a činnostmi datově řízenou firmou, která za všech okolností ví, co dělá, dobře spolupracuje a kvalitně komunikuje..

Už nyní automaticky počítáme cestující ve všech našich spojích. Řídíme se tím, a brzy začneme tato data sdílet i s veřejností – ještě letos prostřednictvím technologie „e-paper“ na všech tramvajových zastávkách. Následně pak také na internetu a v naší aplikaci. Nastartujeme tak konec éry papírových jízdních řádů. Věříme, že spolehlivost, otevřenost a práce s daty posílí důvěru v naši MHD.

Přeji si, abychom zimní sezonu dojezdili bez větších komplikací a plynule přešli do jara, kdy je cestování městem zase o něco příjemnější.

S přáním brzkého jara
Váš
Daniel Morys

- 3 **AKTUÁLNĚ:** Bezpečnější a modernější vjezd do areálu v Martinově
- 4 **ZAOSTŘENO:** Čistota, která je vidět: máme nové partnery pro úklid vozidel MHD
- 5 Tišší jízda po kolejích
- 6 **TÉMA: STRATEGIE DPO360**
Str. 6–13
Krok za krokem k naší laskavosti a spolehlivosti
- 9 Jak udržet směr v době rychlých změn?
Daniel Morys v rozhovoru s Michalem Bočvarovem
- 11 Nápady v týmu Spokojení zaměstnanci
- 12 Kam směřuje kompas v týmu Spokojení cestující
- 13 Tým Dobré vztahy s partnery ladí interní procesy
- 14 **HLEDÁČKEM FOTOAPARÁTU**
Power Room – kancelář generálního ředitele
- 16 **ZAOSTŘENO:** Tyrkysová ve městě: Rozšiřujeme naši značku do veřejného prostoru
- 19 **DOPRAVA:** Obuv řidičů je součástí uniformy
Stejnokroje beze změn
První rok služebních příkazů v mobilu
- 20 **INFORMUJEME:** Točna. Dopravácký podcast i s hosty z DPO
Co v pořadu prozradila naše tisková mluvčí Tereza Šnoblová
Naše Vánočka uspěla v anketě
- 21 **AKCE PRO VEŘEJNOST:** Historie, která žije... a jezdí
Jízdy historických vozidel DPO v roce 2026
- 22 **HISTORIE:** „Dnes naposled“: s dvounápravovými tramvajemi jsme se rozloučili před čtyřiceti lety
- 25 **BENEFITY:** Pípněte si kartou Pluxee
- 26 Pochvaly a poděkování
- 28 Křížovka
Jubileá

[Uvnitř magazínu najdete plakát s praktickým kalendářem na rok 2026](#)



Str. 16–17

Bezpečnější a modernější vjezd do areálu v Martinově

Proměna hlavního vjezdu do areálu v Martinově je hotová. Projekt přinesl nejen modernizaci bezpečnostních prvků a zlepšení organizace dopravy, ale také výrazné zkvalitnění zázemí pro strážní službu. S dodavatelem ladíme poslední drobné nedodělky, aby vše fungovalo tak, jak má.

Parkování pod kontrolou

Z pohledu bezpečnosti prošel hlavní vstup do areálu zásadní modernizací. Byly instalovány nové automatické závory a turnikety, jejichž cílem je zamezit nežádoucímu pohybu osob v prostoru vjezdové komunikace s kolejištěm. Očekáváme výrazné zvýšení bezpečnosti nejen našich zaměstnanců, ale také všech návštěvníků areálu. Rekonstrukce reagovala i na dlouhodobý problém s kapacitou externího parkoviště. Nové závory umožní vjezd výlučně



Vrátnice dnes a dříve (ve výřezu).

zaměstnancům DPO, a to na základě registrační značky vozidla. Sběr potřebných podkladů zajišťuje středisko doprava autobusy Poruba. „Ostrý“ provoz systému plánujeme na březen.

Lepší podmínky pro strážní službu

Kompletně je obnovena elektroinstalace včetně elektro přípojky. Práce realizovali zaměstnanci DPO, a to s nasazením, které často přesahovalo běžné pracovní povinnosti. Patří jim za to velký dík. Významně se zlepšily podmínky pro výkon strážní služby. Objekt vrátnice prošel vnějším zateplením, které spolu s instalací externích horizontálních žaluzií přispělo ke zlepšení vnitřních klimatických podmínek. Rekonstrukce se dotkla také sociálního zázemí.

Vrátnice jako vizitka areálu

Vrátnice je prvním místem, které návštěvníci areálu vidí – a tomu nyní odpovídá i její podoba. Po doplnění informačního panelu a firemního „totemu“ bude orientace v areálu přehledná a intuitivní. Nové LED osvětlení prostor je úsporné a zároveň nepůsobí rušivě.

Pro objektivní vyhodnocení výsledků rekonstrukce letos plánujeme uspořádat malou dotazníkovou anketu mezi zaměstnanci ostrahy. Současně budeme sledovat organizaci průchodů a využívání externího parkoviště, zejména propustnost turniketů a rychlost odbavení zaměstnanců i návštěv.

Martin Grohman

Změny v jízdnicích řádech

Od 1. března vstupují v platnost celostátní změny jízdnicích řádů. Na území Ostravy dochází pouze k menším úpravám provozního charakteru, které se týkají převážně autobusové dopravy.

Linky 27 a 41: méně přestupů

Na lince 41 budou nově v sobotu a neděli nasazovány „krátké“ vozy. Díky této úpravě dojde ke zrušení přestupu mezi linkami 41 a 27 – vybrané spoje budou pokračovat plynule bez nutnosti vystupování a přestupování. Nasazení krátkých vozů na lince 41 vychází z vyhodnocení obsazenosti spojů pomocí nového automatického sčítacího zařízení (APC). Data potvrdila, že na této lince není dlouhodobě nutné provozovat kloubové autobusy.

Linky 40 a 58: lepší večerní spojení

U linky 58 dojde k prodloužení čtyř večerních spojů, které byly v nedávné

době přidány. Tyto spoje dosud končily na zastávce Fakultní nemocnice a dále pokračovaly bez cestujících. Nově budou prodlouženy a pojedou s cestujícími po lince číslo 40, čímž se po dvacáté hodině rozšíří přepravní možnosti zejména pro obyvatele oblastí nábřeží.

Přejmenování zastávky ve Svinově

Na požadavek městského obvodu Svinov a po schválení odborem dopravy Magistrátu města Ostravy a organizací KODIS bude přejmenována zastávka „Svinov, vysílač“ na „Svinov, hřbitov“. Poloha zastávky ani obsluha linek se nemění.

Martin Sulowski

”

Čisté a uklizené vozidlo je jednou z nejvýraznějších vizitek dopravního podniku v očích cestujících.

Čistota, která je vidět: máme nové partnery pro úklid vozidel MHD

Po roce jsme znovu přistoupili k vypsání veřejné soutěže na zajištění úklidu vozidel městské hromadné dopravy. Naším cílem nebylo pouze naplnění zákonných požadavků, ale především výběr spolehlivých partnerů, kteří dokážou dlouhodobě garantovat vysoký standard čistoty v tramvajích, trolejbusích i autobusech.

Osvědčené firmy

Vítězi soutěže se staly společnosti IPO a ZENOVA. Společnost ZENOVA u nás již několik let zajišťuje úklid autobusů a její práce byla dlouhodobě hodnocena velmi pozitivně. Rozšíření spolupráce do dalších provozů tak představuje logický krok založený na dobré praxi. Společnost IPO je naopak osvědčeným partnerem v oblasti profesionálního úklidu a díky svým zkušenostem a technologickému zázemí splnila veškeré požadavky kladené na úklid tramvajových vozů.

Podle potřeb provozů

Úklidové práce jsou nyní rozděleny podle jednotlivých provozů. Tramvajové vozovny Poruba a Moravská Ostrava má nově na starosti společnost IPO, zatímco úklid v trolejbusových provezech zajišťuje společnost ZENOVA. Toto rozdělení umožňuje lépe přizpůsobit kapacity i technologie jednotlivým typům vozidel a specifickým potřebám provozů.

Rychleji a čistěji

Obě společnosti využívají kombinaci kvalitních čisticích prostředků,

průmyslových vysavačů, profesionálních mycích strojů a dalších moderních technologií. Díky tomu je možné provádět úklid výrazně rychleji než tradičními metodami, a přitom dosahovat vyšší úrovně čistoty. Pro dopravní podnik to znamená nejen lepší dostupnost vozidel a vyšší plynulost provozu, ale také efektivnější využití provozních nákladů.

Co od nové spolupráce očekáváme

Od uzavřených smluv s nově vybranými dodavateli si slibujeme dlouhodobě stabilní a jednotnou kvalitu úklidu napříč všemi provozy. Věříme, že volba společností IPO a ZENOVA byla správným krokem. Naším cílem jsou viditelně čistší interiéry i exteriéry vozidel, rychlejší provádění úklidových úkonů, omezení provozních výpadků způsobených čištěním, a díky tomu vyšší komfort cestování a větší spokojenost našich cestujících.

Libor Dvořáček

Tišší jízda po kolejích

Kola jsou jednou z nejdůležitějších součástí každého tramvajového vozidla. Nesou jeho hmotnost, vedou tramvaj po kolejích a přenášejí síly při rozjezdu i brzdění. Zároveň jsou v neustálém kontaktu s kolejnicí, což je hlavní zdroj vibrací a hluku, které cestující při jízdě vnímají.

Moderní tramvaje proto využívají tzv. pryží odpružená kola. Jejich obruč, tedy část kola, která se dotýká kolejnice, není uložena napevno, ale prostřednictvím speciálních pryžových segmentů. Ty fungují podobně jako tlumiče – pohlcují rázy a vibrace vznikající při jízdě. Díky tomu je jízda tišší, plynulejší a pohodlnější, a zároveň se méně opotřebovávají kola i samotné koleje.

Aby bylo možné tento komfort a vysokou úroveň bezpečnosti provozu dlouhodobě zachovat, pořídili jsme nové speciální zařízení určené pro



Právě probíhá slisování obruče kola vozidla Tango NF2.

výměnu obručí tramvajových kol vozidel Stadler Tango NF2. Zařízení umožňuje přesnou a bezpečnou montáž kol při jejich údržbě a opravách. Správně nalisovaná obruč je totiž zásadní pro bezproblémový provoz tramvají, spolehlivost vozidel i bezpečnost cestujících.

V minulosti byly uvedené činnosti zajišťovány subdodavatelsky. Nyní jsme schopni pružně reagovat na potřebu výměny obručí nejen u celých vozidel, ale i u individuálních problematických případů, jako jsou vibrace způsobené konkrétními nápravami.

Radek Koráb

Nominujte na cenu

KŘIŠŤÁLOVÝ PANTOGRAF 2026

Máte mezi sebou kolegy, jejichž příběh zaslouží ocenit?

Návrhy zasílejte do 6. března

Více informací na Viva Engage – Naše DPO





Strategie DPO360: krok za krokem k naší laskavosti a spolehlivosti

Jsme svědky toho, že vše kolem se mění stále rychleji: technologie, očekávání lidí, způsoby práce i komunikace. Dopravní podnik Ostrava byl a je pro naše město spolehlivým pilířem – pro cestující i pro nás, zaměstnance. Strategie DPO360 představuje naši cestu, jak si udržet naši spolehlivost a laskavost, a přitom se neustále posouvat dál. Nemusí jít o revoluční změny, důležité jsou i malé kroky, kterými změníme věci k lepšímu.

Když se dnes řekne „strategie“, leckdo si představí tlustý dokument, který se napíše, podepíše a pak se na něj práší. Ale pro mě strategie není papír. Strategie je něco, co se žije – každý den, v provozu i v kanceláři, v dílnách i na dispečinku, ve vedení i na směně.

A právě proto jsme se pustili do strategie DPO360.

Kam dál?

V roce 2023 jsme si s kolegy z představenstva a s dalšími lidmi z oboru začali klást jednoduchou, ale nepohodlnou otázku: Kam dál po covidu? Co děláme dobře – a kde máme rezervy? Co děláme špatně, nebo zbytečně složitě – a proč? Co bychom mohli dělat lépe, kdybychom si to dokázali přiznat? A hlavně: co bychom měli vědět a nevíme, nebo si neuvědomujeme? Máme za sebou období covidu, energetickou krizi... Cítíme, že lidé potřebují restart.

DPO má obrovskou historii. Má své tempo, svůj rytmus, svoje silné stránky. A taky platí, že jsme organizace, na kterou se město a jeho obyvatelé

spoléhají. Cestující i naši zaměstnanci nás vnímají jako spolehlivou jistotu. Jenže jistota neznamena stát na místě.



Stavíme na tom, co se mění pomalu: na lidech a jejich potřebách. Potřeby lidí se staly naším kompasem.

Jistota znamená, že se umíme zorientovat i v době, kdy se svět mění rychleji než dřív.

Závratná rychlost změn

Změny tu byly vždycky. Co je jiné, je jejich rychlost. To, co dřív trvalo roky, se dnes mění během měsíců. A do toho všeho přišla umělá inteligence – jako další urychlovač. Není důvod k obavám, ale bylo by neodpovědné tvářit se, že se nic neděje.

Začali jsme se proto ptát:

- › Jaký vliv budou mít budoucí změny na DPO?
- › Jaká nová rizika z toho vyplývají?
- › A kde nám to naopak může pomoci?

Obrátili jsme logiku

Snažíme se předvídat budoucnost, jenže to je v současném rozkolísaném světě mnohem těžší než dřív. A proto bych zdůraznil důležitou myšlenku, kterou jsme si s Michalem Bočvarovem, hlavním stratégem a analytikem DPO, v průběhu dlouhých debat potvrdili znovu a znovu:

Když je budoucnost mlhavá, dává smysl stavět na tom, co se mění pomalu – na lidech a jejich potřebách.



Strategické cíle

- Spokojení cestující #SC360
- Spokojení zaměstnanci #SZ360
- Dobré vztahy s partnery #VP360
- Vysoká efektivita #VE360



Naše povinnosti #VE360

- Smysluplný rozvoj
- Správa a obnova svěřeného majetku
- Transparentní finance a evidence
- Vysoká reputace

Technologie se mění rychle. Trendy přicházejí a odcházejí. Ale základní potřeby lidí – cestujících i zaměstnanců – jsou stabilnější. A právě ty se staly naším kompasem, jehož štelka může mířit do všech stran. Také proto se objevil pojem DPO360. Ne jako slogan, ale jako připomínka, že se máme dívat kolem sebe: na cestující, na zaměstnance, na partnery, na naše město, na naši efektivitu – a hlavně na souvislosti mezi nimi.

Strategie v jedné větě

Podstatu naší strategie bych shrnul do jedné věty: DPO360 je náš způsob, jak být laskavý a spolehlivý, s respektem a úctou k potřebám lidí kolem nás, a jak neustále dělat malé, ale pravidelné kroky vpřed.

Proč neskáčeme rovnou „o parník“?

V našem firemním DNA je stabilita a spolehlivost. Dopravní podnik nemůže fungovat jako start-up, který dnes zkouší A a zítra B, protože „to třeba vyjde“. My odpovídáme za bezpečnou a spolehlivou službu. Naše společnost je citlivá na rizika, a proto musíme být ve svých rozhodnutích opatrní. Naše rozhodnutí také ovlivňují rozpočty a peníze, které máme k dispozici. Rozsáhlé a rychlé změny nejsou pro nás vždy tím „pravým ořechovým“. Vhodnější strategií je zlepšovat věci postupně, po malých krocích, ale neustále, bez zastavení. K tomu potřebujeme systém, který nás bude dlouhodobě držet u toho, co je opravdu podstatné. Musíme umět rozeznat témata, která jsou nadčasová, a nenaskakovat rychle na ta, která nejvíce „křičí“. Přitom je ale důležité sledovat

trendy, které mohou zlepšit služby cestujícím, a zároveň i prostředí pro práci uvnitř DPO. Moderní dopravní podnik rozezná řešení, která jsou ověřená, funkční, udržitelná a kontinuálně zlepšující naši službu.



Pohledem 360 stupňů se díváme na cestující, zaměstnance, naše partnery (i ty uvnitř firmy) a efektivitu, a to ve vzájemných souvislostech.

Co děláme už dnes

Strategie DPO360 není teorie. Už dnes se promítá do konkrétních kroků. V roce 2026 se soustředíme hlavně na následující oblasti:

Srozumitelnější komunikace uvnitř DPO. Interní komunikace je složitá a komplexní téma. Nevyřeší ho jedna porada ani jedno nové pravidlo. Proto na něm spolupracují různé firemní útvary,

v tomto případě personální úsek a odbor ICT. Důležité je, aby se věci říkaly včas, srozumitelně a jednoduše. Bez zbytečné náročnosti, bez šumu a dohadů. K tomu potřebujeme vhodné technické prostředky, na kterých nyní pracujeme. Zároveň jsme rádi, že firemní sociální síť Viva Engage se používá stále aktivněji a že sledujete informace na našich LCD.

Nová strategie vzdělávání: interní akademie DPO a mentoři z praxe. Chceme posílit interní vzdělávání. Ne proto, že se „to nosí“, ale proto, že kvalita služby stojí na lidech – na dovednostech, na komunikaci, na schopnosti řešit situace a předávat zkušenosti. Chceme, aby zkušenost a know-how v DPO nezůstávaly jen „v hlavách“, ale aby se předávaly a sdílely dál. Věříme, že i zde si brzy osvojíme technologie, které již máme k dispozici.

DPO360 je cesta

To nejdůležitější: Strategie DPO360 není o tom „překopat DPO“. Je o tom, udržet to, co funguje, a vědomě posílit to, co nám pomůže obstát v další dekádě.

Jistota je náš základ. Spolehlivost je náš závazek. A laskavost je náš styl.

DPO360 je cesta. A já vás chci pozvat, abychom se po ní vydali společně. Je to způsob, jak dělat naši práci každý den o něco lépe. Pomalu. Jistě. S rozhlížením se kolem sebe, se zvědavostí, abychom v každém okamžiku věděli, kde jsme – a že jdeme správným směrem.

Daniel Morys



Jak udržet směr v době rychlých změn?

Rozhovor generálního ředitele Daniela Moryse a hlavního стратега a analytika DPO Michala Bočvarova (na fotografii vpravo), v němž nahlížejí pod pokličku strategie DPO360. V neformální debatě mluví o tom, proč je důležité dívat se na firmu v souvislostech, střídat pohled z výšky s pohledem na detail, nevynucovat změny shora a posouvat DPO kupředu postupně krok za krokem – tak, aby zlepšení byla znát v každodenní praxi.

Dan: Michale, kdybychom to řekli úplně jednoduše – co je DPO360?

Michal: DPO360 je rámec, který nám pomáhá dívat se na DPO „kolem dokola“. Nejen na techniku a investice, ale i na potřeby cestujících, zaměstnanců, partnerů a města. A hlavně: nutí nás všechno zlepšovat průběžně, ne jednorázově.

Dan: Proč jsme to vůbec začali řešit?

Michal: Protože se změnila rychlost změny. Dřív šlo plánovat dlouhodoběji, dnes je budoucnost v mnoha věcech méně čitelná. Umělá inteligence to ještě urychlila. A v takové době je rozumné stavět řízení na něčem stabilním – tím jsou lidé a jejich potřeby, které se nemění ze dne na den.



5 věcí, které je dobré si ze strategie DPO360 odnést

1. DPO360 není revoluce. Navazuje na to, co v DPO funguje, a rozšiřuje pohled na celý podnik.
2. Základ je jistota. Bezpečnost, spolehlivost, srozumitelnost. Pro cestující i zaměstnance.
3. Řídíme se potřebami lidí. Technologie se mění rychle, potřeby jsou stabilní kompas.
4. Týmy DPO360 převádějí strategii do praxe. Pojmou potřebu, navrhnou řešení, připraví záměr, sledují dopad.
5. Jdeme po malých krůčcích. Evolučně. Pravidelně, bez velkých skoků – a s průběžným ověřováním, že jdeme správným směrem.

Dan: Když říkáme „potřeby“, co si pod tím má představit kolega z provozu nebo dílen?

Michal: Něco velmi praktického. U cestujících je to třeba spolehlivost, pocit bezpečí, informovanost, čistota nebo komfort. U zaměstnanců zase

srozumitelná komunikace, rozvoj, férovost, opora v náročných situacích. Strategie DPO360 říká: pojďme tyhle potřeby nejdřív dobře pojmenovat, a pak podle nich řídit zlepšování.

Michal: A já se naopak zeptám tebe, Dane. Často používáš slova „přístav jistoty“. Co pro tebe představují v praxi?

Dan: Znamená to, že se na nás dá spolehnout. Cestující věří, že doprava bude bezpečná a fungující. Zaměstnanci věří, že firma bude stabilní, férová a bude mít směr. A přesně proto nechceme dělat skokové, chaotické změny. Chceme malé kroky, které umíme odpracovat a vysvětlit.

Dan: Jak jsme si při tvorbě strategie vlastně hlídali, abychom neřešili jen „pěnu dní“?

Michal: Tím, že jsme se naučili dělat dvě věci: „zoom out“ a „zoom in“. Je to jako schopnost objektivu fotoaparátu přibližovat a oddalovat obraz. Někdy je potřeba kouknout se na svět z výšky – podívat se na trendy, demografii, rizika, zkušenosti jiných podniků. A pak se zase vrátit k detailu: podívat se na věci zblízka, co to znamená konkrétně pro DPO.

Dan: Jak do toho zapadají naše týmy DPO360?

Michal: Týmy jsou způsob, jak dát prostor pro nezbytný nadhled a zároveň ho propojit s naší konkrétní praxí. V týmech se setkávají lidé napříč útvary. Řeší konkrétní potřeby, hledají kritická místa, navrhnou řešení a učí se je obhájit. A když se něco schválí, tak to tým nepustí z ruky: sleduje dopad, zpětnou vazbu, jestli to funguje.

Dan: Proč podle tebe nestačí, aby strategie vznikla ve vedení a pak se „poslala dolů“?

Michal: Protože takhle to u složitých organizací nefunguje, to jsme zjistili pohledem do historie. DPO je komplexní systém. Spousta věcí se děje uvnitř útvarů a pak se kontext ztrácí při předání mezi nimi, v komunikaci, ve zvyklostech. Vedení může nastavit směr, ale reálné zlepšení vzniká až tam, kde se setkávají praxe, data a zkušenost lidí napříč firmou. Kolegové v DPO mají v součtu tisíce let zkušeností, to je obrovská síla, pojďme je více využít a dát jim větší prostor.

Dan: Lidi se logicky ptají: „A kdo to bude dělat, když už teď máme práce nad hlavu?“

Michal: To byla jedna z nejdůležitějších otázek. Proto se snažíme, aby nešlo o „něco navíc pro pár nadšenců“. Má to být součástí práce – v rozumné míře – a má to dávat smysl. Zlepšení procesu nebo komunikace ve výsledku šetří všem čas a nervy.

Michal: Další otázka je na tebe, Dane: říkáš, že občas máš pocit, že „to, co je jasné tobě, není jasné všem“. Jak se to promítá do strategie DPO360?

Dan: Upřímně – je to pro mě stále velké téma. Když vedu firmu, mám spoustu informací. A někdy automaticky předpokládám, že ostatní mají stejný obrázek. Nemají. A pak vznikají dohady, únava, zbytečné napětí. Koncept strategie DPO360 nám dává příležitost to zlepšit systematicky: mít jasnější sdělení, vysvětlovat „proč“, ptát se na zpětnou vazbu, dát prostor otázkám.

Dan: Jak poznáme, že strategie DPO360 funguje?

Michal: Ve třech rovinách. Za prvé v kvalitě služby – jak ji vnímají cestující. Za druhé v tom, jak se lidem pracuje uvnitř DPO – jestli je naše komunikace srozumitelnější, jestli se nám daří rozvíjet naši firmu, zda se problémy řeší dřív. A za třetí v tom, že jsme schopni dělat zlepšení pravidelně, bez velkých výkyvů.

Dan: Kdybys měl kolegům říct jednu věc, co je na tom nejdůležitější?

Michal: Že DPO360 není strategie „někoho nahoře“. Je to způsob práce, který má přinášet užitek v každodenním provozu. Neustálé zlepšování po malých krůčcích.

Dan: Díky. A já k tomu dodám: DPO360 není o tom být „jiní“. Je o tom být odolnou, a ještě lepší jistotou – pro Ostravu, pro cestující i pro nás.

Redakce

Nápady v týmu Spokojení zaměstnanci

Tým Spokojení zaměstnanci (SZ360) se poprvé sešel v březnu 2025 s jasným cílem hledat cesty, jak zlepšovat pracovní prostředí a každodenní spokojenost zaměstnanců napříč celou společností. V devítičlenném týmu jsou zastoupeny klíčové úseky firmy, aby navrhovaná řešení dávala smysl co nejširšímu okruhu zaměstnanců.

První návrhy

Hned na začátku společné práce přinesl každý člen týmu vlastní podněty a nápady, jak zvýšit zaměstnaneckou spokojenost. Z těchto návrhů postupně vznikly konkrétní projekty, které jsme předložili k posouzení našemu garantovi, personálnímu řediteli Janu Bílému. Naším cílem je vždy hledat taková řešení, která mají dlouhodobý efekt a mohou pozitivně ovlivnit co nejvíce zaměstnanců.

V oblasti vzdělávání jsme například navrhli vznik týmu interních lektorů. Kolegů, kteří by sdíleli své know-how, zkušenosti a osvědčené postupy z praxe. Tento tým by zároveň pomáhal novým zaměstnancům při nástupu nebo stávajícím kolegům při změně pracovní pozice. Dalším návrhem je projekt právního poradenství, díky němuž by mohl každý zaměstnanec využít konzultace k běžným životním situacím.

Už testujeme

Třetí projekt je aktuálně ve fázi testování. Od prosince do února zkouší jeho potenciální přínos vybraní zaměstnanci. Jedná se o službu Telemedicína 24/7, což je digitální platforma, která umožňuje zaměstnancům i jejich rodinám (dva dospělí a až čtyři děti) konzultaci s lékařem, pediatrem nebo psychoterapeutem do dvou minut od odeslání žádosti. Součástí služby je také vystavení e-receptu, zajištění specialisty



Členové týmu Leona Starostková a Jan Lasák (vpravo) v trolejbusovém areálu na Sokolské třídě. O tom, co zde zaměstnanci trápí, diskutují s Martinem Chlebounem a Jaroslavem Jelínkem (vlevo).

s garantovaným termínem do čtrnácti dnů a možnost využívat službu nejen v ČR, ale i v zahraničí. Pokud se služba osvědčí, mohla by se stát významným benefitem pro všechny zaměstnance.

Napište nám

Na Viva Engage jsme založili komunitu Spokojený zaměstnanec 360, kam může přispět každý, kdo chce s námi sdílet své postřehy a nápady. Zpětnou vazbu vítáme i na adrese spokojenzamestnanec@dpo.cz. Právě díky podnětům přímo od zaměstnanců se můžeme zaměřovat na témata, která je skutečně trápí. V uplynulém roce jsme se věnovali například problematice krádeží jídel na střediscích, čistotě vozů, sedaček a volantů, pracovním oděvům řidičů, vytvořili jsme přímý komunikační kanál s tvůrci jízdních řádů na e-mailu jr@dpo.cz. Právě ve zmíněné komunitě na Viva Engage najdete přehled všech témat, kterými jsme se zabývali.

Jdeme „do terénu“

Na začátku letošního roku jsme si naplánovali osobní setkání s vedoucími útvarů ve všech areálech. Cílem těchto schůzek je přímo na místě lépe porozumět

dalším potřebám zaměstnanců. Věříme, že díky otevřenému dialogu se nám podaří získat další cenné podněty a ty smysluplně postupně převést do praxe – ku prospěchu nás všech.

Leona Starostková

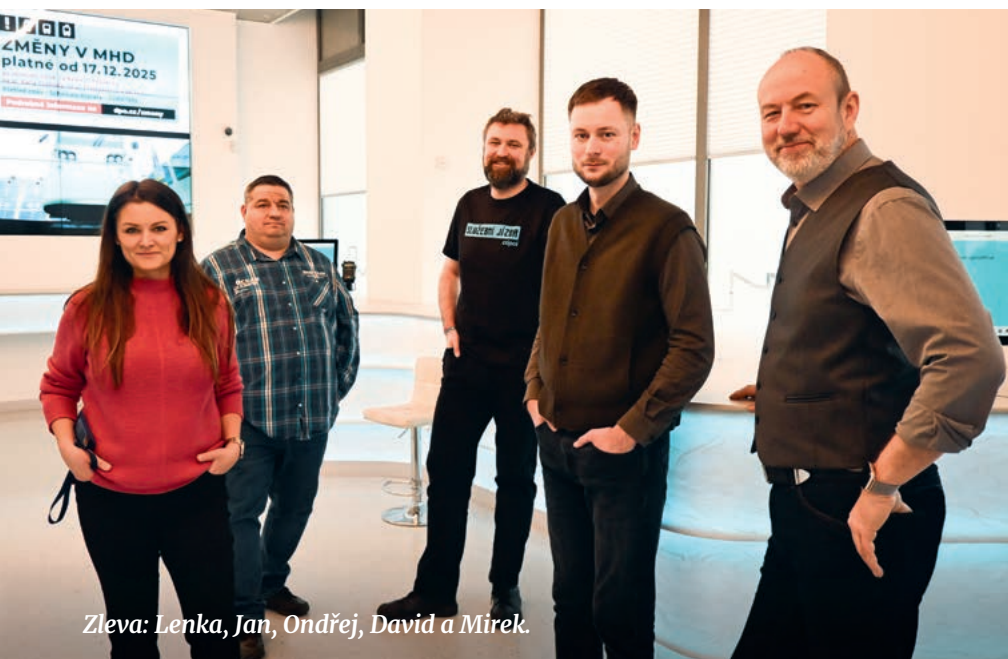


Kdo je v týmu

Personální oblast reprezentují **Leona Starostková** a **Soňa Subiková**, oblast práva **Jan Lasák** a bezpečnost **Jana Slámová**. Ekonomický pohled přináší **Vojtěch Pinter**, na provozní souvislosti a návaznosti jízdních řádů dohlíží **Martin Sulowski**. Plánování podporuje **Jirka Suchánek** a skupinu řidičů od ledna nově zastupují **Nikola Zarecká** a **Lukáš Kraus** (po odchodu řidičky Lucie Krčmářové). Garantem týmu je personální ředitel **Jan Bílý**.

Kam směřuje kompas v týmu **Spokojení cestující**

Náhled na potřeby cestujících „ze všech stran“ a hledání nejlepších řešení, která povedou ke spokojenosti cestujících s našimi službami v dlouhodobém horizontu, je posláním týmu Spokojení cestující (SC360). O práci v týmu hovoří David Miško (DM), vedoucí odboru tarifu a zákaznických služeb.



Zleva: Lenka, Jan, Ondřej, David a Mirek.

Podle strategie DPO360 je cílem týmu „identifikovat a naplňovat potřeby cestujících ve všech oblastech jejich interakce s DPO“. Jaké potřeby to jsou?

DM: Potřeby cestujících z pohledu „dopraváka“ jsou jiné než toho, kdo připravuje tarif, nebo „bezpečáka“. Jedno hlavní je však spojuje: cestující chce mít jistotu, že dorazí tam, kam potřebuje. Tato potřeba je „střechou“ celého domu. Když do něj poteče, můžete mít klidně podlahové topení a stejně se nebudete cítit komfortně.

Zastřešující potřeba se zároveň větví do bohatého stromu. Každý cestující chce, aby hned něco „jelo“, když přijde na zastávku. Jenže se také chce cítit bezpečně, vynaložit adekvátní peníze za konkrétní službu a snadno ji získat. Dále chce, aby ve voze bylo čisto, v zimě teplo a v létě přijatelně. Proto jsou v našem týmu zastoupeny všechny úseky DPO a každý člen ze svého úhlu pohledu k řešenému tématu přispívá.

Kdo vám zatím v týmu chybí?

DM: Věřím, že tým je složen velmi vhodně s jistou esencí toho, že si bez okolků dokážeme sdělit všechno potřebné. Tým

myslím bez ostychu, bez zábran. Ale být členové týmu aktivně využívají MHD, pořád jsme cestující-zaměstnanci. Zcela jistě nám chybí „skutečný“ cestující. A z mého pohledu ještě právník.

Jak získáváte zpětnou vazbu?

DM: Řešená témata často přináším na svou interní poradou, které se účastní kolegyně pracující v těsném styku s cestujícími. Zpětnou vazbu dostáváme prostřednictvím ticketovacího systému, samozřejmě také z průzkumu spokojenosti. Generálním ukazatelem by však vždy měl být počet cestujících, které přepravujeme. Průzkumy by měly odhalit ony podmínky, jakými jsou bezpečnost, přesnost provozu aj.

Jak moc data pomáhají?

DM: S daty budete žít, bez dat přežívat. Dokážu si představit, že budu dělat strategii bez dat, ale vždy to bude trochu střelba naslepo, často diagnostikováno jako emocionální rozhodnutí. Emoce však mají přijít až na základě dat, kdy „rozkopnete“ něco, o čem víte, že otočí ručičku kompasu. A co je důležité kromě dat? Správně identifikovat jejich význam.

Čím se aktuálně v týmu zabýváte?

DM: Na posledních setkáních byl a je prioritou vyhledávač spojení, součást nové mobilní aplikace pro cestující – tzv. MojeDPO 2.0, kterou aktuálně vytvářím. Téma jsem vzal na SC 360 a musím říct, že se mi najednou otočil svět rychleji, než se fyzikálně točí. Nicméně společná diskuse otevřela cestu k různým řešením.

Takže nová aplikace je „horkým“ tématem?

DM: Ano, potřebujeme ji dotáhnout nejen v týmu SC 360. To, co ostatní členové nevidí, je přenos informací směrem k „děvčatům v ladesku“, která jsou v první linii u všech stížností a potřebují informace, jak to funguje, případně proč to nefunguje. K aktuálním tématům paralelně připojujeme další. Například otázka bezpečnosti přepravní kontroly je určitě zcela zásadní pro cestující i pro náš personál.



Kdo je v týmu

Úsek ekonomika a zákaznické služby reprezentuje David Miško, dopravu Lukáš Meczner, Robert Hackenberg a Pavel Urbánek, údržbu Tomáš Benda, Petr Tomala a z hlediska „čistoty“ Jan Halíř, bezpečnost je „parketou“ Ondřeje Čubíka. Členy týmu jsou dále Miroslav Albrecht, šéf marketingu, a Lenka Parišová z odboru tarifu a zákaznických služeb, jež zastupuje tzv. ďáblova advokátka. Garantem týmu je generální ředitel Daniel Morys.

Je však důležité zmínit, že SC 360 nefunguje nutně jen jako generátor novinek, ale má i kontrolní a refreshovací funkci F5.

Co přináší práce v týmu tobě?

DM: Chci poděkovat všem kolegům a kolegyním v něm, neboť jako vystudovaný ekonom, tedy na hraně matematiky a filozofie, se stále učím, jak přistupovat ke specifickému sektoru veřejné dopravy. Věřím však, že právě toto spojení přinese při řešení potřeb cestujících kyžený efekt.

Ludmila Kadrnková

Tým Dobré vztahy s partnery ladí interní procesy

Tým Dobré vztahy s partnery (VP360) se zaměřuje na budování a posilování vztahů s obchodními partnery, státní správou a samosprávou, s vlastníkem, ale také s interními partnery, tedy našimi vnitrofiremními útvary. Právě jim se začal tým věnovat nejdříve, s přesvědčením, že zkvalitnění vztahů uvnitř firmy bude mít pozitivní dopad i na partnery externí. Jaká témata aktuálně řeší? Odpovídá Jan Klimša (JK), vedoucí odboru legislativa a kontrola.



Kdo je v týmu

Úsek generálního ředitele zastupuje Ivo Pleva a úsek doprava Libor Třetina, za úsek rozvoj a údržba majetku je v týmu Petr Holuša, úsek ekonomika a zákaznické služby reprezentuje Jana Filipová a úsek personalistika a zaměstnanecké služby Martina Macurová. Nejpočetnější část týmu tvoří kolegové a kolegyně z úseku nákup a správa společnosti: Dušan Zeman, Petra Vajsová, Kamil Štěpán, Iveta Janečková, Jan Klimša. Garantem týmu je ředitel úseku nákup a správa společnosti Jakub Sajdl.

Za který „konec“, obrazně řečeno, jste vztahy s interními partnery uchopili?

JK: Shodli jsme se, že začneme tím, jak si práci uvnitř firmy zlepšit. Například hledáme slabá místa v našich procesech – co děláme zbytečně složitě, duplikovaně, nebo neděláme, jak bychom měli. U takto definovaných problémů se snažíme hledat optimální řešení. To se někdy skrývá v úpravě procesu a správné synchronizaci, někdy zase třeba v digitalizaci.

K jakým konkrétním zjištěním jste už dospěli?

JK: Aktuálně pracujeme na třech tématech, která mají dosah napříč celou firmou. Prvním z nich je „kompetenční model“ – cílem je mít systematický popis všech rolí ve společnosti. Každý popis role by zahrnoval konkrétní činnosti, odpovědnosti a požadavky, včetně přiřazených školení, lékařských prohlídek, vnitřních předpisů

k seznámení nebo přístupových práv do informačních systémů. Výsledkem by bylo jednodušší řízení změn, snížení administrativní zátěže a větší transparentnost napříč útvary.

Druhým tématem je „zjednodušení procesu nákupu“ – trápí nás jeho pomalost a složitost. Chceme snížit administrativní nároky na správce majetku jako žadatele o zajištění nákupu, a také na samotný proces nákupu, který „trpí“ zdlohou přípravou smluv a komplikovaným

jak to celé zrychlit a zjednodušit. Tady se nám nabízí jako možné řešení větší automatizace a digitalizace jednotlivých procesů. Očekáváme, že přínosem bude úspora času, lepší práce s daty, odbourání zbytečné administrativní zátěže, odstranění duplicit, komfortnější i jednodušší a rychlejší komunikace při zadávání veřejných zakázek.

Jak si ověřujete, zda jdete správným směrem?

JK: Právě složení našeho projektového týmu napříč všemi úseky nám dává skvělou příležitost zpětné vazby, kdy zástupce daného úseku či procesu může ihned, s ohledem na své profesní a provozní zkušenosti, argumentovat při hledání vhodného řešení. Já v tom mimo jiné vidím velkou časovou úsporu, protože v rámci diskusí v týmu můžeme připomínky vypořádat hned, a ne třeba až v rámci připomínkového řízení při tvorbě výsledného vnitřního předpisu.



Zleva: Iveta, Dušan, Kamil, Petra, Ivo, Petr, Jana.

procesem výběru dodavatele. Chceme se zaměřit také na pomoc útvary, které nakupují jen občas a nemají vždy detailní znalost celého procesu.

A třetí téma?

JK: V týmu jsme ho nazvali „digitalizace veřejných zakázek“. Zadávání veřejných zakázek je složitý a formalizovaný proces, který je časově velmi náročný, navíc proces výběru dodavatele je rok od roku složitější kvůli legislativě. Hledáme možnosti,

Co týmu v práci nejvíce pomáhá?

JK: Vycházíme z toho, že námi navrhovaná řešení musíme být schopni obhájit jako projektový záměr před představenstvem společnosti. Kromě již zmíněného složení týmu je tak pro nás další důležitou pomocí práce s daty. Řešení a jejich argumentaci tedy nehledáme jen pocitově či na základě zkušeností, ale snažíme se je mít podložena daty a jejich analýzou.

Ludmila Kadrnková

V DPO jsme si partnery

Každý návštěvník či zaměstnanec, který je pozván do kanceláře generálního ředitele Daniela Moryse, usedne naproti němu do křesla. „Chci, aby se lidé u mě vždy cítili jako rovnocenní partneři,“ říká Daniel Morys.

Kancelář v sídle společnosti na Poděbradově ulici představuje Power Room – místo, kde se rodí klíčová rozhodnutí a strategické úvahy o směřování našeho dopravního podniku. Zároveň je pro generálního ředitele prostorem pro soustředění, přípravu na důležitá setkání i každodenní manažerskou práci. Co v něm (také) najdete? Nahlédněte otevřenými dveřmi s námi.

Hodiny

„Dopravní“ část naší firmy symbolizují mimo jiné hodiny z ikonického autobusu RTO 706, které Daniel Morys zakoupil na Aukru. Jiří Osmančík z údržby autobusy Hranečnick je nechal vyčistit, opravit a ve Fajne dílně v DOV s kolegy vyfrézovat dřevěný obal podle původní plastové „kapličky“.

Knihy a firemní magazín

Knihovnička se na fotografii nevešla, ale je nedílnou součástí kanceláře generálního ředitele. „V knihách můžeme nalézt inspiraci,“ netají se vztahem k nim Daniel Morys. A věděli jste, že si náš „generál“ vždy nechává podepsat Dépéčko od kolegy či kolegyně z titulní strany?



Mapa

Nad mapou Ostravy se vedou mnohé debaty – letecký snímek ukazuje nezbytné souvislosti z potřebného nadhledu.



„Big Rocks“

„Strategické úkoly a cíle, o jejichž splnění usilujeme, je dobré také vizualizovat,“ vysvětluje Daniel Morys. Vyjádřeno metaforicky, obrázky na poličkách představují Big Rocks – „velké kameny“ neboli klíčové projekty DPO.

Boxerské rukavice

„Boxerské rukavice jsem dostal od Tomáše Buchwaldka, úspěšného podnikatele a zakladatele Patriotů MSK. Připomínají mi, abych se nikdy nevzdával a vždy bojoval za naši firmu, město, kraj. Patriotismus, za který se nestydím,“ říká Daniel Morys.

Flipchart a LCD obrazovka

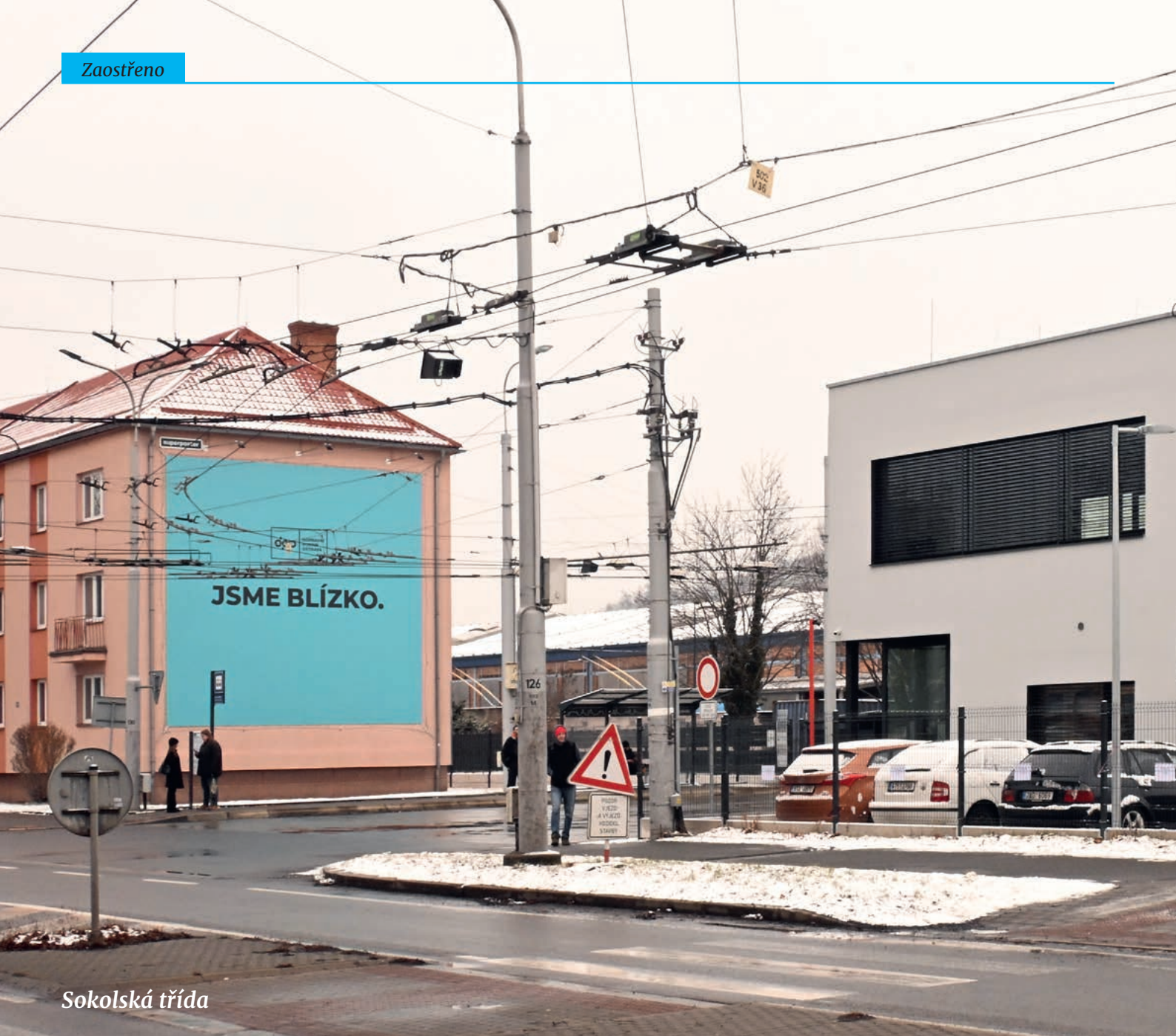
Když si člověk kreslí a vizualizuje, snadněji nachází řešení. Obrázek často vydá za tisíc slov. – Tím se v praxi řídí generální ředitel Daniel Morys. Stejně tak nám dnes pro zprostředkování informací a příběhů, jimiž promlouváme k ostatním, běžně slouží elektronická zařízení.

Konferenční stolek

Podstavec stolku tvoří vyřazený motor z našeho diesellového autobusu, který původně měl jít „do šrotu“. Václav Kupka s kolegy z dílen autobusové údržby v Porubě motor vyčistili a vytvořili z něj základ pro výrazný artefakt, který upoutá pozornost každého návštěvníka.

Partnerská křesla

„Chci, aby se lidé u mě vždy cítili nejen dobře, ale také jako rovnocenní partneři,“ vysvětluje Daniel Morys. Křesla v kanceláři jsou pro všechny stejná – ne jako v minulosti, kdy křeslo bylo určeno pouze pro ředitele a ostatní museli usednout na židlích.



Sokolská třída



Vítkovická ulice



Valchařská ulice

Tyrkysová ve městě: Rozšiřujeme naši značku do veřejného prostoru

Značka Dopravního podniku Ostrava je pro většinu ostravských obyvatel neoddělitelně spjata s každodenním pohybem po městě. Naší ambicí však není být vidět pouze na vozidlech MHD, na zastávkách nebo v interiérech provozoven, ale také citlivě vstupovat do veřejného prostoru na místech, která mají přímou souvislost s fungováním městské dopravy a službami DPO, a navíc mohou tato místa vizuálně kultivovat.

Právě s tímto cílem vznikla iniciativa rozšířit aplikaci firemní značky (brandu) na vybrané objekty v Ostravě, a to způsobem, který je vizuálně výrazný, ale zároveň respektuje okolí. Typickým prvkem je dominantní tyrkysová barva doplněná o charakteristické grafické motivy DPO, které jsou pro naši značku snadno rozpoznatelné.

Od nápadu k realizaci

Celý proces probíhal v několika krocích. Nejprve byly vytipovány vhodné objekty, které jsou buď přímo spojeny s provozem DPO, nacházejí se v místech poskytování našich služeb, nebo jsou z hlediska působení firmy významné či zajímavé. Následně vznikly vizualizace možného finálního vzhledu, které umožnily posoudit, jak by brand v daném prostoru působil.

Po schválení návrhů přišla na řadu jednání s vlastníky objektů. Nejjednodušší situace byla u našeho majetku, například u objektu strážní služby v areálu Vítkovická, kde bylo možné postupovat rychle a bez složitých administrativních kroků. V ostatních lokalitách bylo potřeba

vést jednání o využití cizího majetku. U sociálního zázemí u zastávky Karolina U Lávků se podařilo velmi rychle najít shodu s vlastníkem a budova následně dostala nový tyrkysový nátěr.

Složitější byl proces u zděného plotu na ulici Valchařská, kde realizaci předcházela série jednání, která vyústila dohodou o uzavření smlouvy, přičemž cena za pronájem byla uhrazena formou reklamního protiplnění. Majitel plotu navíc ještě před samotným nátěrem provedl revitalizaci omítky zděné části plotu, což celkově zlepšilo vzhled lokality. Dalším místem je obytný dům v těsném sousedství areálu trolejbusové vozovny na Sokolské třídě. V tomto případě se podařilo s vlastníkem objektu sjednat reklamní smlouvu na aplikaci velkoformátového banneru, který velmi působivě zdůrazňuje přítomnost jednoho z našich areálů.

Viditelný výsledek, který dává smysl

V současné době jsou již všechny uvedené lokality v jednotném tyrkysovém provedení. Dodavatelské

práce na doplnění brandových motivů budou realizovány, jakmile to dovolí povětrnostní podmínky.

Výsledkem není jen vizuálně atraktivní změna konkrétních míst, ale také posílení vnímání značky DPO jako přirozené součásti města. Naše značka se tak stává bližší, srozumitelnější a více zakořeněná v městském prostoru. Takový přístup může mít dlouhodobý pozitivní dopad na budování důvěry a rozpoznatelnosti firmy, která se aktivně stará nejen o dopravu, ale i o kultivaci veřejného prostoru. A právě to je směr, ve kterém chceme pokračovat i do budoucna – hledat další vhodná místa a citlivě je propojit s naší značkou.

Cílem není zaplavit město barvami či reklamou, ale dlouhodobě a koncepčně posilovat vizuální identitu DPO na místech, kde to dává přirozený smysl. Každé nové místo posuzujeme individuálně.

Miroslav Albrecht



Přiveď posilu

PARŤÁKA DO TÝMU A 40 000 Kč K TOMU

*Detaily zjistíš u své specialistky
personální péče.*

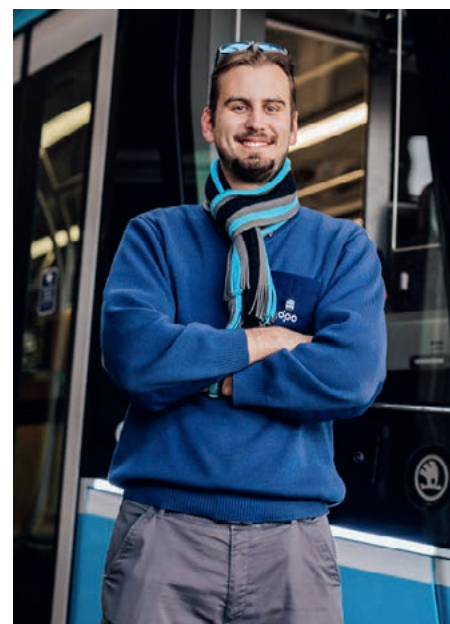
dpo.cz/prace



Obuv řidičů je součástí uniformy

Obuv, kterou řidiči MHD (včetně brigádníků) používají při práci, už není považována za osobní ochranný pracovní prostředek. V praxi totiž neplní ochrannou funkci proti mechanickým, chemickým ani jiným zvýšeným rizikům pracovního prostředí – například proti pádu břemen, průrazu podrážky nebo působení nebezpečných látek. Jejím hlavním účelem je především jednotný vzhled, pohodlí a odpovídající reprezentace zaměstnance při kontaktu s cestujícími. Nejde tedy o ochranu zdraví při práci ve smyslu legislativy BOZP, ale o standardní součást pracovního oděvu. Po projednání s odborovou organizací bylo proto stanoveno, že obuv je jasně vymezena jako standardní součást uniformy.

Martina Vybíralová



Stejnokroje beze změn

Na roky 2026 a 2027 jsme již vysoutěžili dodavatele stejnokrojových oděvů. Je jím firma Dafné. Zároveň probíhá úprava a aktualizace firemního e-shopu tak, aby byl přehlednější a objednávání uniforem jednodušší, zejména při výběru správných velikostí podle velikostních tabulek. Výdej

stejnokrojových oděvů zůstává beze změny, i nadále budou řidičům k dispozici výdejny v Mariánských Horách a v Porubě. Pozor: dvouletá dodávka stejnokrojových součástí nijak nesouvisí s výběrem nové uniformy.

Martina Vybíralová

První rok služebních příkazů v mobilu

V každodenním provozu hrají služební příkazy zásadní roli. Tyto vnitropodnikové směrnice určené především řidičům MHD je informují o aktuálních změnách na trasách, uzávěrah, objížďkách a dalších provozních skutečnostech. Díky nim mohou naši řidiči reagovat na situace v terénu včas, bezpečně a v souladu s aktuálně platnými pokyny.

Už rok využíváme moderní digitální systém, který umožňuje publikovat služební příkazy přímo v mobilních zařízeních řidičů. Každý z nich tak dostává pouze ty informace, které se

týkají jeho konkrétní linky, kurzu či směny. „Adresný“ způsob zajišťuje přehlednost, snižuje zátěž informacemi a zároveň umožňuje rychlou aktualizaci v případě změn dopravní situace.

Proč je příprava na směnu tak důležitá? Řidič musí ještě před výjezdem znát všechny relevantní změny, aby mohl reagovat v terénu bezpečně a bez zdržení. Že řidiči svou povinnost odpovědně plní, dokládají čísla z loňského roku. Děkujeme všem řidičkám a řidičům, kteří svou profesionalitou přispívají ke spolehlivému provozu MHD v Ostravě.

Martina Vybíralová



Rok 2025

- ▶ **590 530 služebních příkazů publikováno**
Téměř každý pracovní den přibyl nový nebo aktualizovaný pokyn reagující na změny v dopravním provozu.
- ▶ **590 530 korun vyplaceno řidičům za seznámení se s příkazy**
Jasný postoj firmy: příprava na směnu je nezbytnou součástí odborné práce řidiče.

Ve zkratce

Žolíky pomáhají

I přes plnění stavů řidičů je ještě stále prostor pro směny z volna a změny směn vynucené provozní situací. To je vidět i na vyplacených žolících, díky nimž bylo mezi řidiči v loňském roce rozděleno

2 597 tisíc korun. Děkujeme za jejich ochotu a vstřícnost.

Odměna za úklid

Od 1. ledna byly navýšeny odměny řidičů autobusů a trolejbusů za úklid vozidla při

jeho odstavení. Změna se týká všech typů vozidel a znamená pro řidiče finanční polepšení. Naši snahou je spravedlivě ocenit práci řidičů, kteří se na náročném udržování čistoty vozového parku každodenně podílejí.

Jiří Suchánek, Martina Vybíralová

Točna. Dopravácký podcast i s hosty z DPO

Podcast Točna se doslova a do písmene točí kolem MHD, a to každých čtrnáct dní. Letos se v Točně objeví i naši zaměstnanci. V osmnáctém díle hovořila naše tisková mluvčí Tereza Šnoblová. Co také zaznělo?



Tereza Šnoblová (vpravo) v podcastovém rozhovoru s Hankou Tomašítkovou, kolegyní z brněnského dopravního podniku a zároveň moderátorkou Točny.

Jak se díváš na využívání nových médií při komunikaci?

(...) To, že přijede dopravní prostředek na zastávku, je výsledek fungování obrovského organismu, ve kterém do sebe musí zapadnout tisíce věcí.

A myslím si, že je důležité, že máme možnost lidem ukázat, co všechno je za tím v zákulisí, kdo všechno se o to stará. Najednou si uvědomíme: aha, oni fungují takhle. Jízdní řády nekreslí počítač, kreslí je člověk. A ne jeden, ale tým lidí. To samé platí třeba pro dispečink.

Je téměř naší povinností, pokud chceme, aby nám veřejnost rozuměla a chápala

naši práci, to lidem ukazovat. Pokud k tomu máme nástroje a možnosti. Protože jakmile začneme vysvětlovat, jakmile se komunikace otevře a řekneme: my jsme tady proto, abychom vedli dialog, chceme vám ukázat, jak to funguje, pak přichází spokojenost na obou stranách.

Kdybys nebyla mluvčí, byla by z tebe třeba řidička?

Ne, protože mám k této profesi obrovský respekt. My máme v Dopravním podniku Ostrava více než tisícovku řidičů a já každého z nich obdivuji a smekám před nimi klobouk.



Hlas MHD

Točna je podcast Sdružení dopravních podniků ČR zaměřený na svět městské hromadné dopravy. Moderátoři Hanka Tomašítková (mluvčí Dopravního podniku města Brna) a Slavoj Dolejš (ředitel Dopravního podniku města České Budějovice) si zvou zajímavé hosty k rozhovorům o příbězích a lidech, kteří stojí za provozem MHD.

Řidiči jsou vlastně první tiskoví mluvčí, jsou první, s kým veřejnost komunikuje, a mnohdy musí ustát daleko větší emoce než já.

Když už se nějaké téma dostane k tiskovému mluvčímu, už je určitým způsobem zpracované, už tím prostorem nějak proplulo. Ale naši řidiči ho řeší v danou chvíli. A opravdu toho zvládají hodně. Já si jich za to velmi vážím. Právě proto mám pocit velké zodpovědnosti, když pak v několika vteřinách v televizi, v rádiu, v rozhlase, kdekoliv, nebo i na sociálních sítích, prezentuji jejich práci. Protože ta práce je náročná.

Redakce



Podcast najdete na platformě YouTube.



Naše Vánočka

Vánoční tramvaj DPO se umístila v anketě „Nejhezčí vánoční tramvaj 2026“, kterou pořádá server MHD86, na krásném šestém místě. Děkujeme všem, kteří se do hlasování zapojili. Anketu vyhrála tramvaj z maďarského Miskolce, následovaly Plzeň a Bratislava. V anketě soupeřilo 38 měst, resp. dopravních podniků, které vyzdobily vánoční tramvaje. Hlasování se zúčastnilo téměř šest tisíc čtenářů webu MHD86.cz.

Tereza Šnoblová

Historie, která žije... a jezdí

Historická vozidla DPO nejsou jen exponáty připomínající minulost v depozitáři. Naopak, každoročně se znovu a znovu rozjíždějí do ulic města, aby nabídla veřejnosti zážitek, který propojuje technickou historii, městský prostor i osobní vzpomínky. Rok 2026 nebude výjimkou.

Kam pro informace

Zájemci se mohou těšit na vyhlídkové jízdy, tematické akce, výstavy i komentované prohlídky. Podrobné informace vždy s předstihem zveřejňujeme na našem webu a krátce před konáním také na letáčích ve vozidlech MHD.

Únor

Startujeme připomínkou 40 let od ukončení pravidelného provozu dvounápravových tramvají. V neděli 22. února se historické tramvaje vydají na vyhlídkové jízdy z Vřesinské směrem do Budišovic a Zátíší. Ikonická trať po desetiletí patřila a dodnes patří k rodinnému stříbru našeho podniku. Více k této části naší historie na stranách 22–23.

Duben

Na jaře, 18. dubna, se pozornost pomyslně přesune k historickým památkám města. U příležitosti Mezinárodního dne památek a sídel vyrazí do ulic historické trolejbusy, které v rámci okružní trasy propojí Fifejdy, centrum města a Michálkovice s technickou památkou Dolu Michal. Právě kombinace industriálního dědictví a historické trakce dává těmto jízdám jedinečnou atmosféru.

Červen

6. června nejdříve proběhnou oslavy 125 let elektrické tramvaje v Ostravě. Historické tramvaje budou jezdit na okružní lince mezi Dílnami DPO Martinov a vozovnou Poruba, přičemž součástí



Adventní jízdy Barborkou patří k nejoblíbenějším.

trasy bude i průjezd halou vozovny. Připraveny budou rovněž výstavy dalších historických tramvají a komentované ukázky. Později odpoledne se program přelije do každoroční Ostravské muzejní noci.

Červenec a srpen

Letní měsíce budou patřit oblíbeným prázdninovým jízdám k zoo. V červenci i srpnu se historická vozidla vydají na trasy z centra města a z hlavního nádraží směrem k ostravské zoologické zahradě. Tyto akce dlouhodobě potvrzují, že spojení výletu a jízdy historickým vozidlem má v veřejnosti stále své kouzlo, o to více, když „vyjde“ počasí.

Září a říjen

Záříjový kalendář vyvrcholí Dnem ostravských dopraváků, tradiční akcí pro veřejnost v areálu martinovských dílen. Kromě vyhlídkových jízd historickými vozidly nabídneme možnost nahlédnout do zákulisí dopravního podniku a blíže poznat práci lidí, kteří stojí za každodenním provozem MHD. 3. října ožijí ulice Poruby historickými autobusy. Jízdy po tomto městském obvodu připomenou vývoj autobusové dopravy a nabídnou netradiční pohled na známé trasy.

Prosinec

Sváteční atmosféře v závěru roku přizpůsobujeme i naše akce. Prosinec přinese nejprve Mikulášské jízdy historickými tramvajemi na trase Dubina – Jubilejní kolonie – Nádraží Vítkovice a následně dvojici adventních jízd centrem města, kdy historická tramvaj propojí hlavní nádraží s Hranečnickem.

Jsmo živou součástí příběhu našeho města

Vedle akcí pro širokou veřejnost nabízíme také pronájem vybraných historických vozidel pro soukromé a skupinové akce, od okružních jízd městem až po výlety, například do údolí Porubky. I tímto způsobem se historie MHD dostává blíž lidem.

Rád bych na tomto místě poděkoval Kroužku přátel MHD, jehož členové se dlouhodobě a nezištně podílejí na přípravě akcí i samotném provozu historických vozidel. Jejich nadšení a odbornost jsou jedním z důvodů, proč mají zmíněné akce tak vysokou úroveň. Historické jízdy po celý rok připomínají, že MHD není jen prostředkem k přepravě, ale i živou součástí příběhu města, který stojí za to vyprávět a občas se v něm i svést.

Miroslav Albrecht



Je sobota, 22. 2. 1986. Poslední „stará“ souprava s odjezdem v 16:24 hodin přijíždí na konečné v Budišovicích–Kyjovicích k nástupišti, které zaplnili nejen fandové a zájemci o městskou dopravu, ale díky nedávné sněhové nadílce také lyžaři.

„Dnes naposled“: s dvounápravovými tramvajemi jsme se rozloučili před čtyřiceti lety

Éra dvounápravových tramvajových vozů v bývalém Československu skončila v únoru 1986. Právě Ostrava byla posledním městem, v němž se definitivně uzavřela dnes už historická kapitola jejich pravidelného provozu.

Obměnu vozů zahájily tramvaje T1

V uplynulém roce jsme si připomněli 70. výročí uvedení tramvají T1 do provozu. Zařazením těchto vozů byl zahájen více než třicet let trvající proces zásadní obměny vozového parku ostravských tramvají. Ještě v polovině roku 1964 byly dvounápravové

tramvajové vozy vypravovány na šest tramvajových linek normálního rozchodu z celkového počtu dvanácti, ve stavu bylo 70 motorových a 75 vlečných vozů a na trať denně vyjíždělo 52 motorových a 62 vlečných dvounápravových vozů. V roce 1966 se jejich početní stav snížil na 60 motorových a 69 vlečných vozů a během dalších tří let klesl o dalších 10 motorových a 7 vlečných vozů. Mezi

lety 1961 až 1969 tak bylo vyřazeno celkem 25 motorových a 22 vlečných vozů starého typu.

Počty dále klesají

Klesal také počet linek obsluhovaných dvounápravovými tramvajemi. V říjnu 1964 byl zastaven provoz linky 8 do Pískových dolů, postupně opustily „staré“ tramvaje linku 2 a do října 1972 tak zajišťovaly dopravu již jen na čtyřech linkách, a to do Hlučína (1), do Kyjovic–Budišovic (5), do Klimkovic (6) a z Hranečnicku do Hrabové–Ščučí (7). Další změna nastala 28. října 1972, kdy došlo ke zrušení linky 7 a do Hrabové–Ščučí byla prodloužena linka 1 z Hlučína.



Snímek byl pořízen ve výhybně Vřesina v neděli 10. listopadu 1985. Za pět dní se zde budou křížovat soupravy rekonstruovaných vozů T2R, které nahradí dosluhující tramvaje starého typu.

Zároveň byla část dvounápravových tramvají nutných pro výpravu linek číslo 5 a 6 přesunuta z vozovny Křivá (dnes Moravská Ostrava) do vozovny Poruba, kde byly tyto vozy deponovány poprvé od počátku její existence. V závěru roku 1972 bylo v obou vozovnách ve stavu ještě celkem 45 motorových a 61 vlečných vozů.



Od dubna 1976 jezdily dvounápravové tramvaje už jen na příměstských tratích.

Už jen mimo centrum

Velkým zásahem do početního stavu dvounápravových tramvají bylo zrušení jejich provozu přes centrum města 1. dubna 1976. Od tohoto data bylo možno potkat tramvaje starého typu pouze na příměstských tratích do Hlučína, Budišovic-Kyjovic

a Klimkovic. Byly vyřazeny všechny zbývající motorové a vlečné vozy typu „komárek“, a také v té době nejstarší motorový vůz číslo 8 vyrobený v roce 1927. Ve stavu zůstaly pouze tramvaje typu „brňák“ z let 1942 až 1951.

Konec se blíží

Další snížení jejich počtu nastalo po ukončení provozu na trati do Klimkovic 1. ledna 1978, a hlavně do Hlučína 1. prosince 1982. Zbývajících

10 motorových a 10 vlečných vozů bylo soustředěno do porubské vozovny. Do 14. listopadu 1985 zajišťovaly veškerou dopravu na lince 5 Poruba smyčka – Budišovice-Kyjovice. Následující den je v denním provozu vystřídal dvojice tramvají T2R zvláště upravené pro provoz na této trati. Ve stavu byly ponechány pouze dva motorové a dva vlečné dvounápravové vozy, které sloužily jako provozní záloha za vozy T2R, kterých ještě nebyl dostatečný počet. Pravidelně jeden sólo motorový vůz nadále zajišťoval noční dopravu, a to do noci z 31. ledna na 1. únor 1986, kdy byl také nahrazen vozem T2R. Následným vyřazením posledních čtyř dvounápravových vozů byl celý proces koncepční výměny parku ostravských tramvají, zahájený v roce 1955, ukončen. Zároveň se tím uzavřela jedna z důležitých kapitol v historii ostravské tramvajové dopravy.

Poslední jízda

Oficiální rozloučení s dvounápravovými tramvajemi za účasti ostravské veřejnosti i zájemců o dopravu z celé republiky proběhlo v sobotu 22. února 1986 odpoledne, kdy na dvě tzv. kola vyjela místo vozů T2R souprava tvořená motorovým vozem číslo 55 a vlečnými vozy 219, 202, opatřená nápisy „Dnes naposled“. Nutno podotknout, že tím byl ukončen provoz těchto vozů nejen v Ostravě, ale také v celém bývalém Československu, protože ostatní města se s nimi rozloučila již v letech 1963 až 1974.

Jiří Boháček



Budišovice-Kyjovice, 5. 1. 1986: vůz „brňák“ s číslem 55 byl na lince 5 vypravován na noční kurz NP11 až do konce ledna 1986.

o:oo

Fotbalový
turnaj
29. května



Dračí lodě
6. června



Na pivo s GŘ
16. června



Skalka
family park
26. června



Výšlapy
do Beskyd
Celý rok



Den
v Motoparku
29. srpna



Badmintonový
turnaj
7. listopadu



Pro více informací
sledujte
Viva Engage
Benefity

Pípněte si kartou Pluxee

Od ledna máme nového poskytovatele benefitního systému: „tučňáka“ vystřídal Pluxee. Pokud jste tak ještě neučinili, novou benefitní kartu spolu s pokyny k založení účtu si vyzvednete u své specialistky personální péče. Princip čerpání benefitů zůstává stejný: body (peníze), které od zaměstnavatele získáte, můžete využít v kamenných prodejnách, e-shopech, lze je převést na penzijní spoření či jako příspěvek na kartu MultiSport.

Vše pod kontrolou

Po registraci do účtu Pluxee získáte přehled o zůstatku na kartě, možnost online plateb i informace o aktuálních slevových akcích. Registrace probíhá na webu www.ucet.pluxee.cz, kde stačí kliknout na tlačítko Registrace a postupovat podle pokynů. Pomůže vám také leták, který jste dostali v obálce spolu s kartou.

Jak kartou platit

Placení funguje stejně jako u běžné platební karty, tedy kontaktně i bezkontaktně. První platbu, při které si nastavíte vlastní čtyřmístný PIN, je nutné provést kontaktně vložením karty do terminálu. PIN budete následně používat při všech platbách, přičemž u částek nad 500 korun je jeho zadání povinné. Po první platbě je karta připravena i pro bezkontaktní použití.

Ztráta karty? Zbytečná panika

Pokud kartu Pluxee ztratíte, můžete ji ve svém účtu nebo aplikaci okamžitě zablokovat. Zároveň si zde snadno objednáte novou kartu, nebo si obnovíte zapomenutý PIN. Využít lze i zákaznickou linku Pluxee, kde se pro ověření musíte identifikovat sdělením svých údajů, tj. jména, příjmení, osobního čísla



Stáhněte si

aplikaci Pluxee

do svého telefonu.



App Store



Google Play

a šestimístného bezpečnostního kódu, který naleznete v průvodním dopise spolu s kartou nebo v mobilní aplikaci Pluxee (záložka Více).

Aplikace vždy po ruce

Po dokončení registrace si můžete stáhnout aplikaci Pluxee Česká republika, která vám nabídne rychlý přehled o benefitech i partnerských provozovnách.

Platby mobilem? Žádný problém

U přístrojů s operačním systémem Android – pokud má váš telefon NFC – můžete platit přímo z aplikace Pluxee účet v záložce Platba. U telefonů se systémem iOS si kartu Pluxee snadno přidáte do aplikace Peněženka a platíte pomocí Apple Pay na iPhone, nebo Apple Watch.

Kde body využít

Nakupovat můžete online ve svém benefitním účtu ve více než 160 e-shopech (přehled najdete na vyhledavac.pluxee.cz nebo v mobilní aplikaci) nebo ve zhruba 15 tisících kamenných prodejnách, kde za výrobky či služby zaplatíte kartou Pluxee.

Pokud máte sjednané penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření, na které vám přispívá zaměstnavatel, a požádáte (nebo jste již v minulém období zažádali) o převod jednorázového příspěvku

z benefitního účtu, všechny body vám budou jednou ročně automaticky převedeny. O nic dalšího se tak nemusíte starat.



Jak na to

Vše od objednání, nastavení plateb i zrušení karty si vyřídíte sami ve svém účtu v záložce Moje benefity. V případě problémů s přihlášením, obnovením PINu, případně s žádostí o zablokování ztracené karty kontaktujte přímo společnost Pluxee, telefon 233 113 435 (v pracovní dny od 8 do 17 hodin), e-mail: info@pluxeegroup.com.

Benefitními body lze uhradit i příspěvek na kartu MultiSport ve výši 200 korun, nebo 400 korun měsíčně (podle ročního nároku na body). Zbytek částky je následně stržen ze mzdy. Pokud nemáte dostatečnou výši bodů na příspěvek, nevadí, i tak MultiSportku můžete využívat; v tomto případě hradíte plnou částku formou srážky ze mzdy.

Leona Starostková

Pochvaly a poděkování

Doprava autobusy Hranečnick

- > Lumír Chovanec, řidič: za důslednou kontrolu jízdních dokladů a výbornou techniku jízdy.
- > Matěj Bujnoch, řidič: za výbornou techniku jízdy a řešení nebezpečných situací v provozu.
- > Martin Dona, řidič: za profesionální a bezpečnou jízdu, obzvláště ve velmi nepříznivých povětrnostních podmínkách.
- > Jiří Lokaj, řidič: za výbornou jízdu a milé chování.
- > Tomáš Urban, řidič: za nalezení batohu a jeho vrácení zpět cestující.
- > Ondřej Káňa, řidič: vyčkal na dobíhající cestující.
- > Petr Glettnik a René Kostřica, řidiči: za výbornou koordinaci při řešení ztráty ODISky.

Doprava autobusy Poruba

- > Miroslav Burek ml., řidič: za nalezení ztracené tašky.
- > Ondřej Opler, řidič: za přivolání záchranné služby.

- > Zdeněk Pastrňák, řidič: za výbornou techniku jízdy během silného sněžení.
- > Petra Broda, řidič: cestující ocenil řidičské schopnosti a dojezd na zastávky v souladu s jízdním řádem.
- > Tomáš Osang, řidič: za dodržování odjezdů a příjezdů, a také citlivé brzdění.

Doprava trolejbusy

- > Mojmír Kaloč, řidič: za delší vyčkání na zastávce pro nástup cestujících.
- > Vendula Šimšová, řidička: za zachování profesionálního a trpělivého přístupu při řešení nepříjemné situace, kdy zastávku blokoval osobní automobil a byla tak neprůjezdná.
- > Pavel Kresta, řidič: za vyčkání na dobíhající cestující.

Doprava tramvaje Poruba

- > Tibor Prelovský, řidič: za profesionální a zodpovědný přístup při řešení situace s cestujícími, kteří přepravovali psa bez náhubku a odmítali dodržet přepravní podmínky. V pochvalě bylo oceněno, že se řidič situaci nebál aktivně řešit, trval na dodržování stanovených

pravidel a v zájmu bezpečnosti ostatních cestujících osoby z vozidla vykázal.

- > René Oroš, řidič: za nalezení peněženky s doklady.

Doprava tramvaje Moravská Ostrava

- > Radim Klement, řidič: za nalezení ztracené nákupní tašky.
- > Miroslav Hammer, řidič: za opatrnou a klidnou jízdu.
- > Martin Baster, řidič: za nalezení klíčů, kdy cestujícímu ušetřil nemalé finanční prostředky za výměnu zámků.
- > Kristýna Drahošová, řidička: za důsledné uplatnění přepravních podmínek a odmítnutí přepravy osoby, která je porušovala.

Oddělení přepravní kontroly

- > Jan Mecner, asistent přepravy: za profesionální přístup a za pomoc na odbavovacím terminálu při prodloužení nulového kupónu.

„Za mě poklona“. Z dopisů našich cestujících



Pochvala jednoznačně patří celému kolektivu DPO. Jezdím tramvají a autobusy v Ostravě přes dvacet let. Pracovníci dopravního podniku byli vždy vstřícní jak u přepážky v kamenné pobočce, tak v tramvaji. Nikdy se mi nestalo, že by mi tramvaj ujela, když jsem dobíhala, řidiči i řidičky vždy počkali, pokud jim nesvítily signalizace na semaforech. Mohla bych chválit hodiny. Obzvláště organizace při výlukách je perfektní. Za zvládnutí povodní v roce 2024 si pracovníci DPO zasloužili hlubokou poklonu. Bylo moc hezké a lidské, když paní tramvajačka při průtrži zastavila, aby lidem na autobusové zastávce přes okénko zavolala, že jim odsud nepojede nic, a řekla jim, kam mají jít. Krásně zvládnutá organizace.

Tramvajáci a tramvajačky a řidiči autobusů jsou prostě perfektní. Tramvaje krásné, čisté, klimatizované a pohodlné. Jen ta vánoční jezdí málo, ale je opět moc pěkná. No a vše „easy“ (nákup jízdenek, cestování po Ostravě...). Děkuji.



Dobrý den, chtěl bych vás pochválit za zvládnutí výluky na náměstí Republiky. A taky za zavedení linky číslo 13 a její provoz jak výlukový, spojením s linkou 12, tak současný, na trase Zábřeh – Hranečnick. Moc toho už asi vymyslet nelze, protože tramvajová síť je pořád stejná, ale já pamatuji trasu na Hranečnick již z osmdesátých let. Takže za mě poklona. Váš bývalý zaměstnanec a příznivec MHD.



Ráda bych touto cestou poděkovala dopravnímu podniku za skvěle zvládnutý uplynulý rok. Vážím si toho, že i přes složité situace, výluky a vysoké nároky na provoz se daří udržovat dopravu funkční a spolehlivou. Je vidět snaha řešit problémy, zlepšovat služby a většinou vycházet cestujícím vstřícně. Děkuji všem zaměstnancům, hlavně řidičům, dispečerům i dalším pracovníkům za jejich každodenní práci, která často není jednoduchá, ale je pro město i jeho obyvatele velmi důležitá. Přeji mnoho úspěchů do dalšího roku a co nejméně komplikací v provozu.

(Redakčně kráceno)



cool

Nakupujte

na cool.cz



25 Kč

DOPRAVÁCKÉ MAGNETKY S IKONICKÝMI VOZY

Magnetka s ikonickým vozem MHD si udělá zastávku na každém kovovém povrchu. Vyberte si svůj oblíbený vůz, nebo nechte svůj domácí provoz postupně houstnout.

cool.cz

„Já jsem troubil jako blázen,“
vysvětluje policistům řidič
nabouraného vozu, „ale ta
(tajenka) neuhla a neuhla!“

	OSTOUZET	KOREJSKÉ SIDLO	POMŮCKA KREJČÍHO		NEHLUČNÍ	DOMÁCKÝ EDUARD	SOLMIZAČNÍ SLABIKA	VRSTVA SYPKÉHO MATERIÁLU	ODPAD Z OBILÍ (ZAST.)		INTERNETOVÝ SMÍCH	DRUH PALIVA	SEDIMENT VODNÍCH PRAMENŮ
LOV				POHYB PŘI PLAVÁNÍ						LOKÁLNÍ DISTRIBUČNÍ SOUSTAVA (ZKR.)			
ZHRUBA				DOSTOJEVSKÉHO DÍLO						KONĚ (BÁSNICKY)			
				FRANCOUZSKÁ TISKOVÁ AGENTURA						BRUMENDO VE ZPĚVU			
POMŮCKA: AFP, MANA, OVI, SVIS, TE, TREMA, ZMATENOST	RÍMSKÝ 6	KÓD INDIE	FRANCOUZSKÝ DADAISTA	LETADLA (ZAST.)	ZENSKÉ JMÉNO PANÍ (ANGL. ZKR.)		HŘEBEN NA LEN						
							VODÁCKÝ POZDRAV						
SLOŽKA POTRAVIN					CITO-SLOVCE FIČENÍ	ČESKÁ FILM. SPOLEČNOST Z ROKU 1912				VÝPOČETNÍ TECHNIKA (ZKR.)			
					AMENCE	PRENOSNÉ PRÍSTŘEŠÍ				NEZAHALITI			
REKLAMA (ZAST.)					ZAKONIK PRÁCE (ZKR.)	TĚLO-CVÍČNÝ PRVEK				OBYVATEL NORSKA			
					NEVZDĚLANEC	CVIK NA KRUIZICH				DRUH DALEKO-HLEDU			
	SKANDINÁVSKÝ DÉMON	LATINSKÝ UMĚNÍ			POŠTOVNÍ MUZEUM (ZKR.)	VÝZVA K ZASTÁVENÍ			CHEM. ZN. TELLURU			JMÉNO ZPĚVÁKA SHEERANA	TUMAŠ
		RESPEKT			DIAKRITICKÉ ZNAMÉNKO	BOŽSKÝ POKRM			ŠVÉDSKÝ LOKET				
DELŠÍ PĚŠÍ VYLET					TAJENKA				STŘÍBRO-SEDÝ KOV				
					ANOMIT				RÍMSKÝ 3				
AMERICKÁ FIRMA (PRVNÍ BAREVNÁ TELEVIZE)					ANGL. BRITÁNIE			HOMÉRŮV EPOS					
					ZAHNUTÉ HŘEBÍKY			SLOVENSKÝ VÝŠKAŘ					
OTEC (KNIŽNĚ)			ZNAČKA ELEKTRO- NIKY				CHEMICKÝ PRVEK ZNAČKY ZN. POLNÍ PLEVEL					MRAVO-KÁRCE	LATINSKÝ BEZ
			HÁDKA										
SLADKOST						FINSKÝ DVERE			TRIKOT				
						ANGL. ONO			RMUT				
	INIC. HEREČKY STAŠOVÉ	ANGL. BRAMBOR. NUKLEOVÁ KYSELINA (ZKR.)				PLANETKA		ZAKRÝVATI					
						SIBIRSKÁ REKA		MPZ MAROKA					
POVRCHNÍ LIDÉ					TEPLOTNÍ ČARA					TYP ČÍNSKÉ OPERY			
ÚKRYT					VĚDA A TECHNIKA MLÁDEŽI (ZKR.)		FILIPÍNSKÁ SOPKA			EISENHOWEROVA PŘEZDÍVKA			

JUBILEA

Jméno a příjmení	výročí	datum výročí	útvár
Petr Němejce	25	07.01.2026	DAP
Marian Cabúek	25	31.01.2026	DAP
Miroslav Kacíř	25	31.01.2026	TVS
Michaela Janatková	25	04.02.2026	DTP
Ivana Jurigová	25	04.02.2026	DTO
Zdeněk Kudela	25	04.02.2026	PAU
Lubomír Kowalik	25	11.02.2026	DAP
Kateřina Strnadová	25	11.02.2026	ETP
Aleš Hladký	25	31.01.2026	DR
Pavel Zimčík	30	07.01.2026	SBP
Radim Kocián	30	28.01.2026	DTR
Pavel Čubík	30	31.01.2026	DAH
Patrik Schleser	30	04.02.2026	TAP
Martin Chleboun	30	07.02.2026	DTR
Petr Miženko	30	28.02.2026	DAP
Miroslav Škuta	40	05.01.2026	DAP
Miroslav Smetana	45	01.01.2026	DAP

K ZAMYŠLENÍ



Převzato z: Síla Myšlení



Vydává Dopravní podnik Ostrava a.s.
Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava
email: zpravodaj@dpo.cz
www.dpo.cz

Neprošlo odbornou jazykovou úpravou.
Sazba a tisk: ZEMAN ART s.r.o.

Redakční rada: Ludmila Kadrnková – šéfredaktor
Miroslav Albrecht, Tereza Šnoblová, Petr Tomala,
Aleš Hladký, Martina Vybíralová, Svata
Hueberová

Fotografie: Svata Hueberová, Radek Koráb,
Bára Procingerová, Jiří Boháček, Dalibor Škuta

Magazín Dopravního podniku Ostrava
Dépéčko